



Pääjohtajan katsaus

Kesko Oyj:n yhtiökokous

11.4.2018

K-ryhmä tänään



Suomen suurin ja Pohjois-Euroopan 3. suurin vähittäiskauppias



Vähittäismyynti lähes **13 mrd €**



Henkilöstö **42 000**



Maksetut ja tilitetyt verot **1,2 mrd €**



Hankinnat kotimaiselta teollisuudelta noin **4,5 mrd €**



Maailman vastuullisin kaupan alan yritys



Tavoitteena kannattava kasvu kolmella toimialalla



Päivittäistavarakauppa

Päivittäistavarakaupan kasvu Suomessa



Rakentamisen ja talotekniikan kauppa

Rakentamisen ja talotekniikan kaupan kasvu Pohjois-Euroopassa



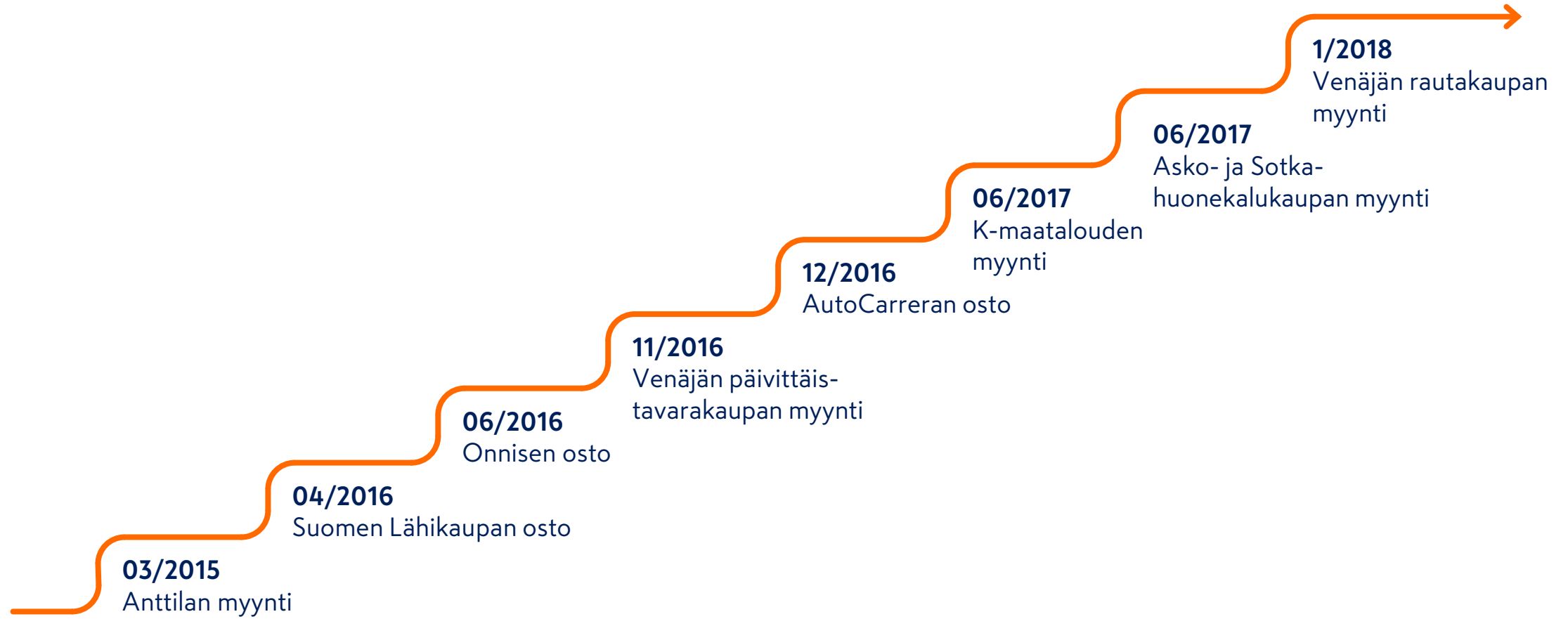
Autokauppa

Autokaupan kasvu erityisesti Suomessa

Yksi yhtenäinen 



Investoinnit ydinliiketoimintoihin 1,3 mrd €, divestoinnit 1,0 mrd €



Strategiamme vastaa toimintaympäristön muutokseen

Digitalisaatio



Kuluttajan kasvava tieto ja valta



Kestävä kehitys ja vahvat brändit



Globalisaatio



Kuluttajakäyttäytyminen yksilöllisempää

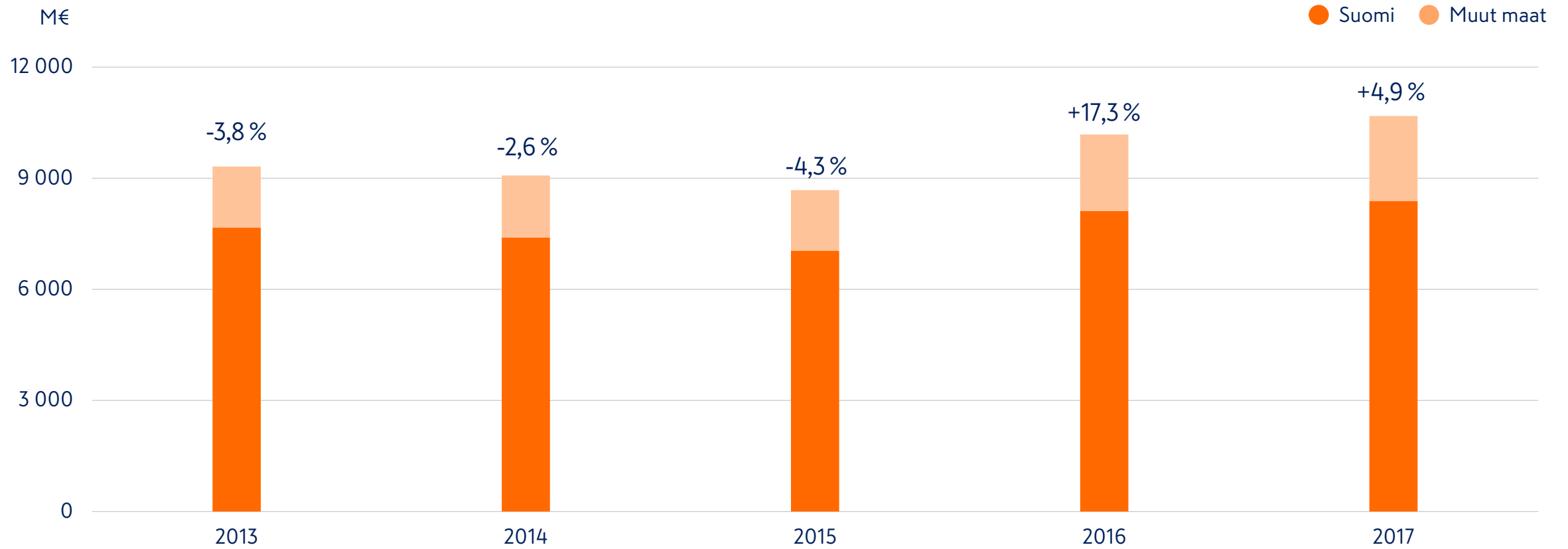




Vahva taloudellinen kehitys



Liikevaihto





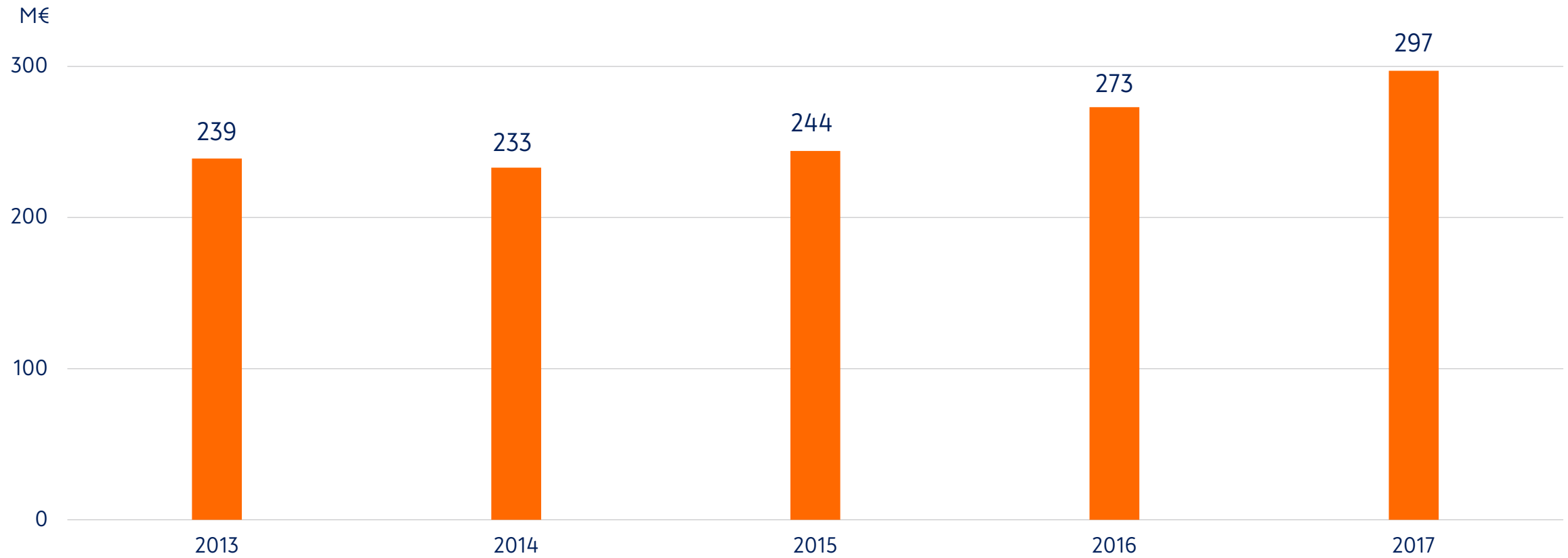
Liikevaihto 2017



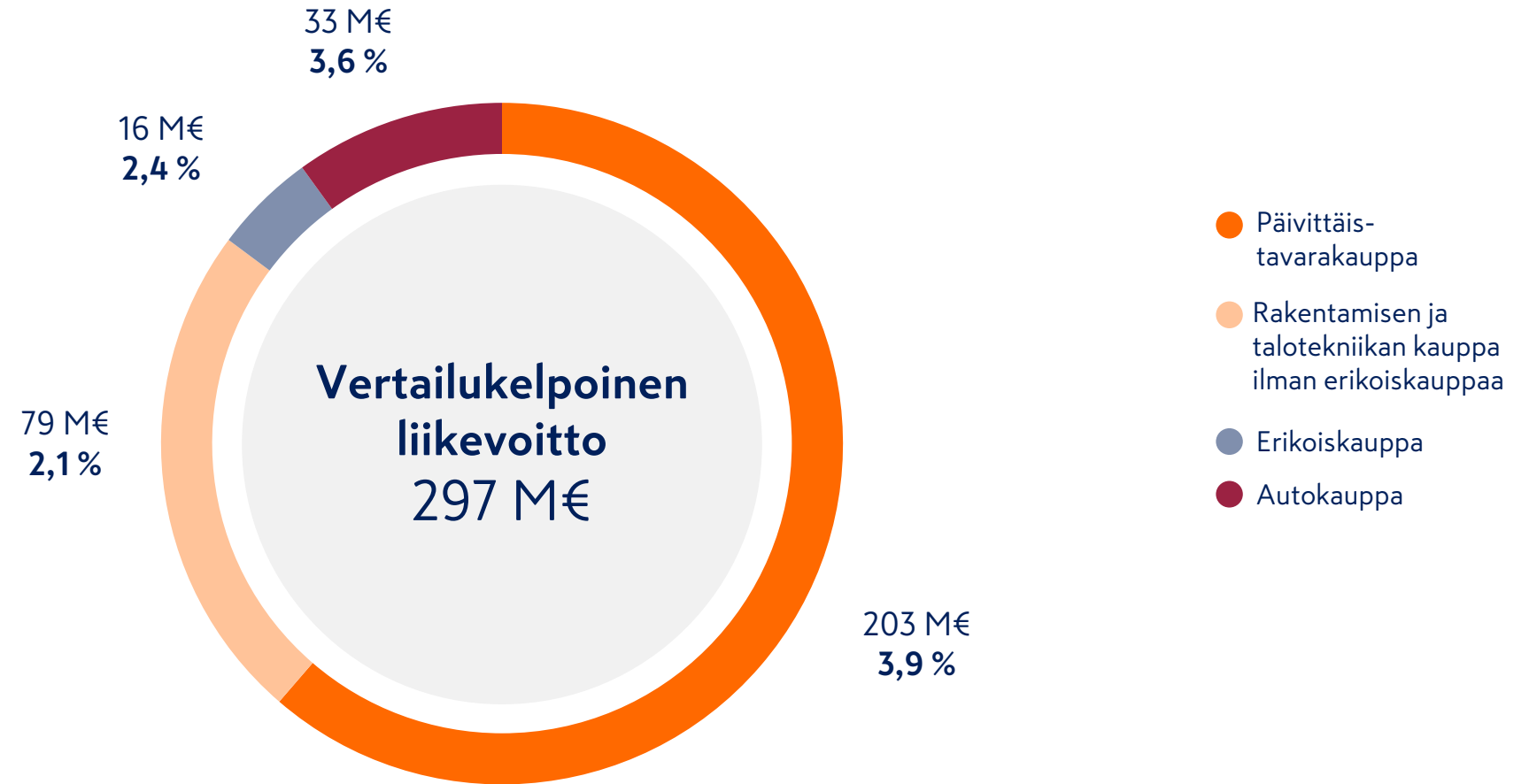
*) Liikevaihdon vertailukelpoinen kehitys



Vertailukelpoinen liikevoitto

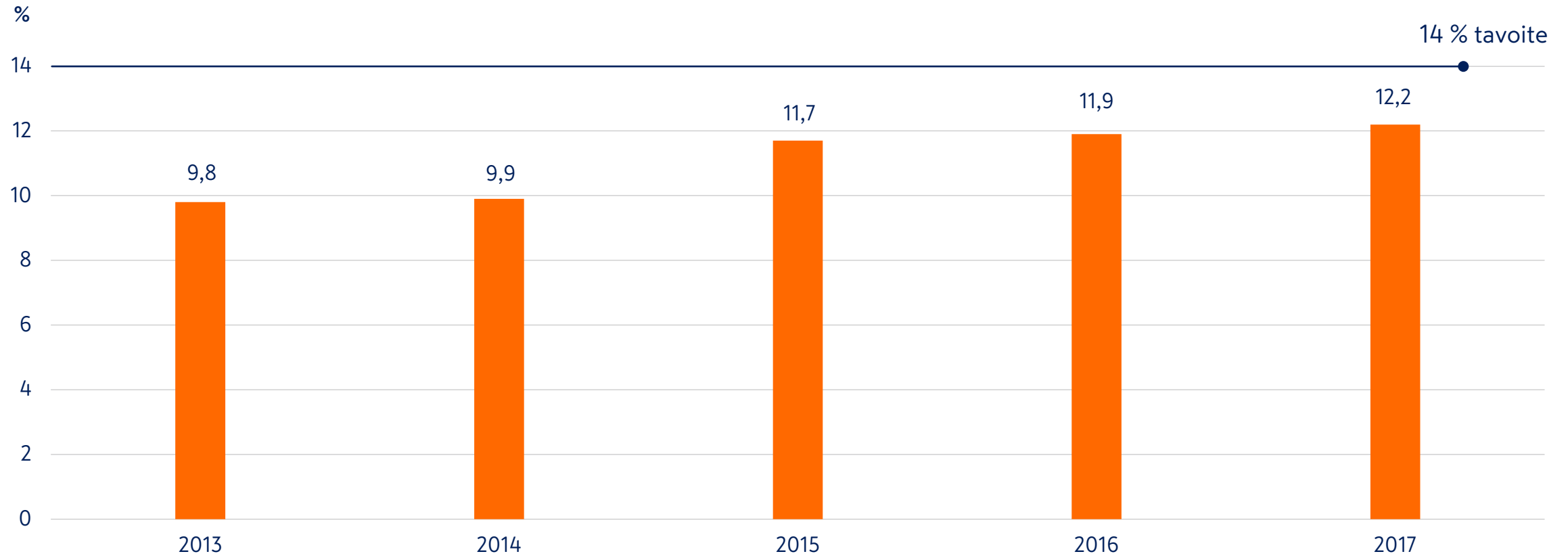


Vertailukelpoinen liikevoitto 2017



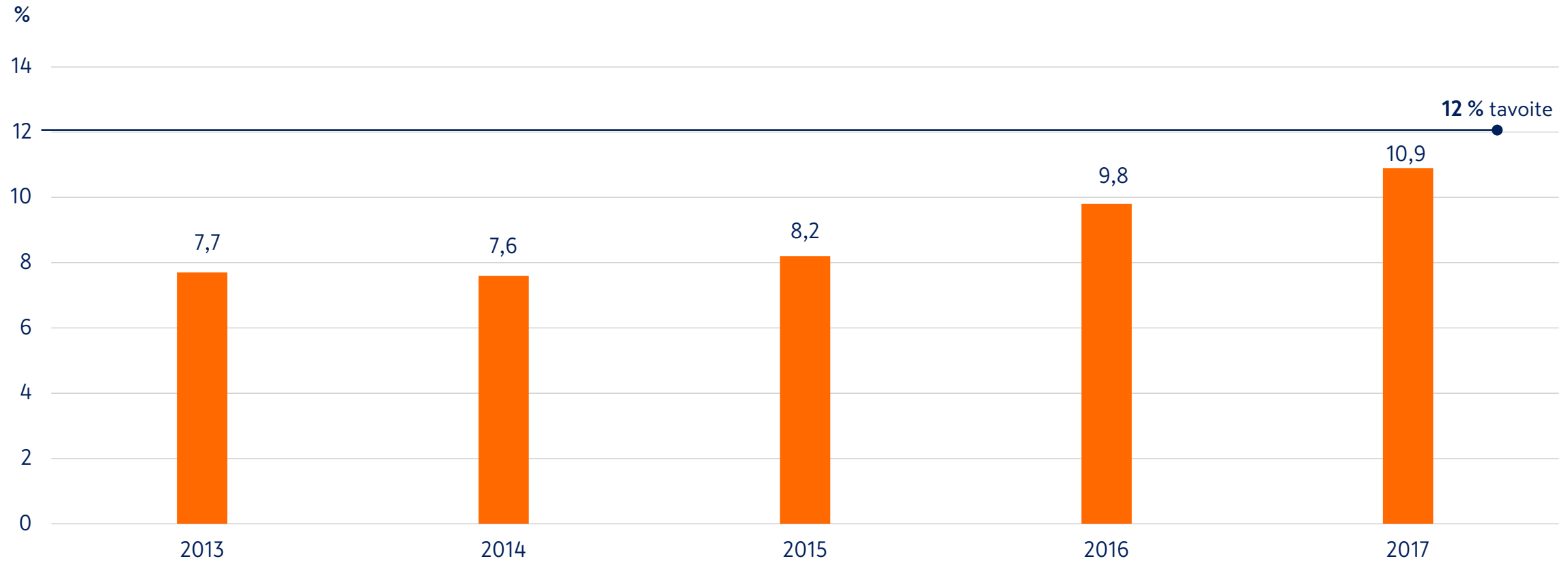


Vertailukelpoinen sidotun pääoman tuotto





Vertailukelpoinen oman pääoman tuotto





Vahva taloudellinen asema

	31.12.2017	31.12.2016
Omavaraisuusaste, %	50,4	48,6
Likvidit varat, M€	398	391
Korolliset nettovelat / käyttökate, liukuva 12 kk	0,3	0,4
Liiketoiminnan rahavirta, M€	302	170



Päivittäistavarakauppa

Päivittäistavarakaupan trendit



Laadun ja valikoimien merkitys kasvaa



Hintatietoisuus



Kuluttajakäyttäytyminen yksilöllisempää



Kaupungistuminen ja väestön ikääntyminen



Vastuullisuus



Digitalisaatio

Päivittäistavarakaupan strategian kulmakivet



Asiakas-
lähtöisimmät ja
inspiroivimmat
ruokakaupat



Suomen laajin
ja kattavin
ruokakauppa-
verkosto



Kaupan alan
parhaat
digitaaliset
ratkaisut



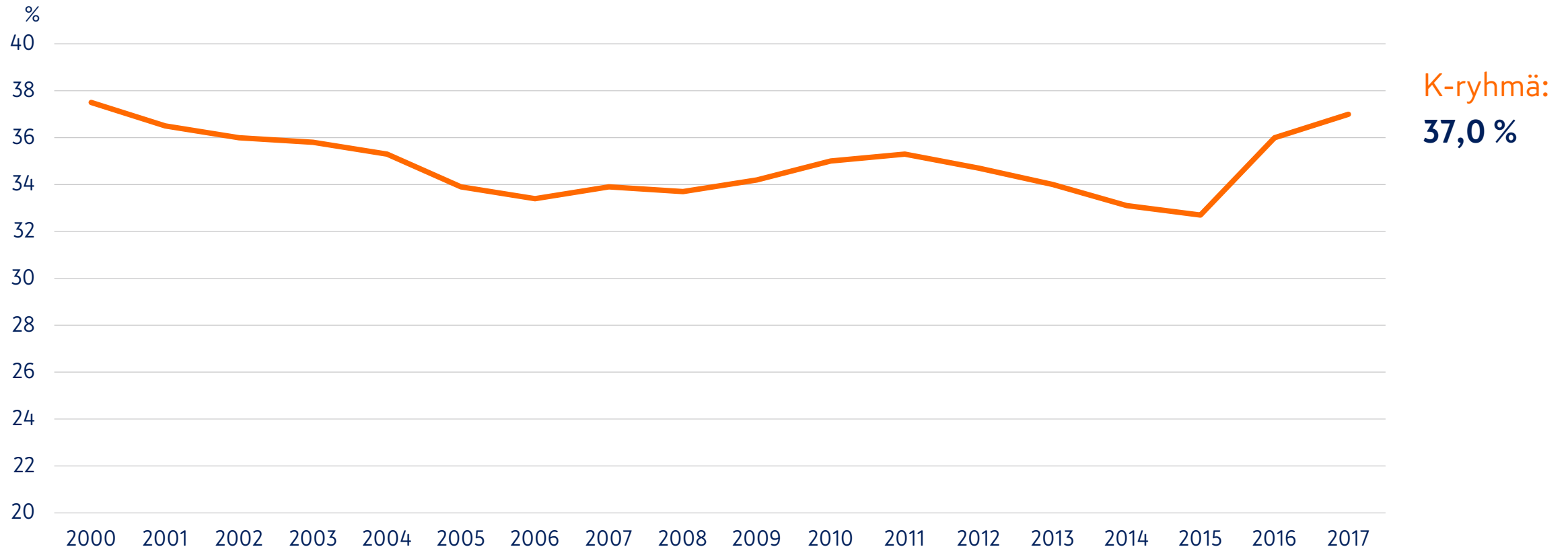
Kauppia-
yrittäjyyden
kehittäminen
kilpailuetuna



Kespron
liiketoiminnan
kasvattaminen



Markkinaosuutemme korkeimmillaan yli 15 vuoteen



Lähde: Nielsen



Ketjubrändien ja kauppojen uudistus edennyt hyvin

Tavoitteena asiakaslähtöisimmät ja inspiroivimmat ruokakaupat

Kaikkien K-ruokakauppaketjujen brändit uudistettu

Uudistetuilla kaupoilla hyvä myynnin kehitys

44 kokonaisuudistusta toteutettu

Lähes **80** kauppaa uudistettu

Yli **700** kauppaa uudistettu

55 asemaa uudistettu

Suomen Lähikaupan onnistunut hankinta

- Kokonaisinvestointi noin 120 milj. €
- Lähes 60 %:n markkinaosuus lähimarkkinassa
- 400 uutta K-Marketia, lisämyyntiä lähes 700 milj. €
- Myynnin kasvu noin 15 %, asiakaspalaute erittäin myönteisiä
- Synergiahyödyt toteutumassa ennakoitua nopeammin
- Kaikki kaupat siirretty kauppiaille kesään 2018 mennessä



Data ja asiakas- lähtöiset digitaaliset palvelut

Datan hyödyntäminen

- Kaupan valikoimien rakentamisessa
- Tehokkuuden parantamisessa



K-ruoka-mobiililla vaivattomuutta ruokaostokseen

- 500 000 kirjautunutta käyttäjää
- Personoidut asiakas-kohtaiset tarjoukset
- Reseptit ja ostoslistat
- Uutena palveluna ruoan verkkokaupan tilaukset

Uuden sukupolven ruoan verkkokauppa

- Ruoan verkkokaupan myynti kasvoi v. 2017 noin 30 %
- Onnistunut pilotti kahdessa pääkaupunkiseudun K-Citymarketissa
 - Keskiostos viisinkertainen kivijalkaan verrattuna
 - Erittäin korkea asiakastyytyväisyys, NPS 60
- Ruoan verkkokauppa koko maan kattavaksi
 - Tarjolla K-Citymarketin laaja valikoima
 - Kuljetukset tehokkaasti K-kuljetuksella
- Odotamme merkittävää kasvua lähivuosina



Kauppiasyrittäjäyys merkittävä kilpailuetu

Kiinnostus kauppijuutta kohtaan korkealla: **Paljon uusia nuoria kauppiaita**
Kauppiasyrittäjäyden uudistaminen: **Kauppiilla enemmän tilaa omille ideoille**
Monikauppamalli: **Kyvykkäillä kauppiilla mahdollisuus useampaan kauppaan**



Rakentamisen ja talotekniikan kauppa

Rakentamisen ja talotekniikan kaupan trendit



Rakentaminen
ja remontointi
teknistyy, sääntely
lisääntyy



Kuluttajat
ulkoistavat
rakentamisen
ammattilaisille



Korjaus-
rakentamisen
tarve kasvaa



Uudenlaisia
palveluita yritys-
ja kuluttaja-
asiakkaille



Digitaalisten
palveluiden
merkitys kasvaa

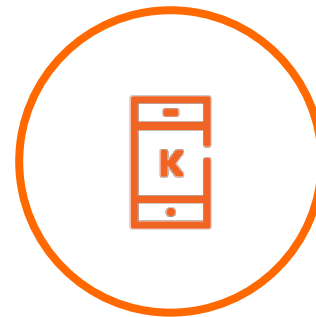
Rakentamisen ja talotekniikan kaupan strategian kulmakivet



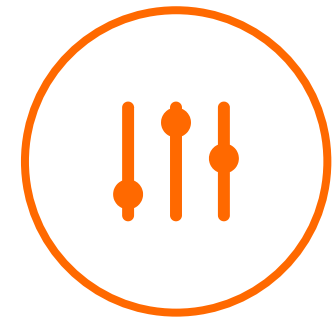
Kannattava kasvu
valituissa maissa ja
asiakassegmenteissä



Uudistettu
asiakaslähtöinen
organisaatio



Parhaat digitaaliset
palvelut yritys- ja
kuluttaja-asiakkaille



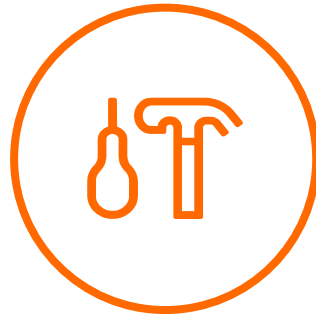
Synergiapotentiaalin
hyödyntäminen

Pohjois-Euroopan johtava rakentamisen ja talotekniikan toimija

Teknisen alan ammattilaiset



Rakennusalan ammattilaiset



Kuluttajat



Noin 70 %*

Noin 30 %*

*) Osuus myynnistä

Hyvä arvonluontipotentiaali tuleville vuosille

Liikevoitto-%



Onninen kehittynyt vahvasti

Yritysosto vahvistanut merkittävästi Keskon asemaa yritys-asiakaskaupassa



Liikevaihto
1 571 milj. €



Vertailukelpoinen
liikevoitto 32,7 milj. €



Merkittävä potentiaali
kannattavuuden
edelleen paranta-
misessa

*) Vertailukelpoisesti



Autokauppa

Autokaupan muutokseen vaikuttavat trendit



Autojen
yhteiskäyttö ja
lyhytaikainen
leasing



Sähköautojen
määrä kasvaa



Päästöjen ja
auton käytön
rajoitukset



Helppo-
käyttöiset
monikanavaiset
palvelut



Itseajavat
autot

Autokaupan strategian kulmakivet



Liiketoiminnan kasvattaminen yhteistyössä Volkswagen-konsernin kanssa



Päämiesriippumattoman palveluliiketoiminnan kasvattaminen



Monikanavaisen asiakaskokemuksen kehittäminen

Vahva tuloskehitys vuonna 2017

- 18,6 %:n markkinaosuus, Suomen selvästi suurin uusien autojen maahantuoja
- Liikevoitto 33,1 milj. euroa, kasvua yli 12 %
- SEAT-liiketoimintojen osto Espoossa, Vantaalla ja Turussa
- Caara.fi-palvelualustan kehitys
 - Vaihtoautojen verkkokauppa
 - Yksityis- ja yritysleasing



Erinomainen kehitys Porsche-liiketoiminnassa

- Rekisteröinnit kasvoivat 38 %
- Liikevaihto 55,3 milj. €, kasvua 14 %
- Kannattavuus parani, liikevoitto 5,5 %
- Hyvä kehitys jatkunut myös alkuvuonna 2018





Vahva uudistuminen jatkuu



Jatkamme uudistumista

Perinteiset yritykset

Hitaus

Hierarkinen organisaatio

Fokus nykyhetkessä

Varmistelu



Tulevaisuuden yritykset

Nopeus

Matala organisaatio

Fokus tulevaisuudessa

Kasvu

Jatkuva muutos

Vastuullisuus

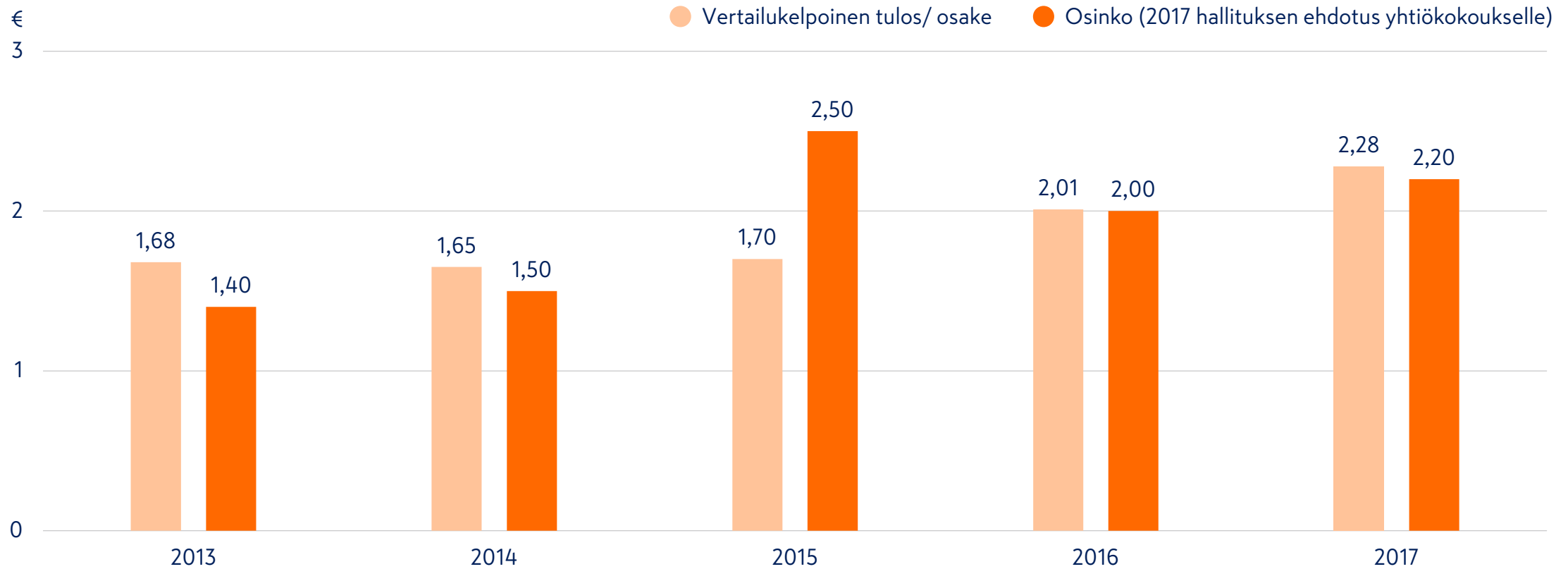


Keskeinen tavoite osakasarvon kasvattaminen





Osinkoehdotus 2,20 €





Kesko on maailman vastuullisin kaupan alan yritys



Jotta kaupassa
olisi kiva käydä.